

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### *-Ursus aduce distracția la tine acasă-*

#### **Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei**

1) Campania *Ursus aduce distracția la tine acasă* este organizată și desfășurată de către **UNTOLD SRL**, persoană juridică română, cu sediul în loc. Cluj-Napoca, str. Eremia Grigorescu, nr. 122A, jud. Cluj, înregistrată în Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj cu nr. J12/3105/12.10.2015, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J12/3105/2015 și având Cod de Înregistrare Fiscală RO 35113711, denumită în continuare „Organizatorul”.

2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

3) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) și sunt de acord cu Politica de confidențialitate a societății UNTOLD, pe care o puteți accesa oricând pe site-ul [www.untold.com](http://www.untold.com), la secțiunea Politica de confidențialitate.

4) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul [www.untold.com](http://www.untold.com), la secțiunea INFO.

5) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. (4).

#### **Art. 2 – Temeiul legal**

6) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

### **Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei**

7) Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, indiferent de locație, prin urmarea instrucțiunilor postate de Organizator, respectiv -> Răspunde printr-un comentariu la postarea Organizatorului de pe pagina sa oficială de Facebook la o provocare: să facă o urare pentru anul 2021, iar urarea să conțină în mod obligatoriu cuvântul URSUS .

Cele mai inventive 10 urări vor fi alese de către Organizator, iar premiile constau în 10 pachete de 24 de beri cu alcool fiecare. De asemenea, participanții trebuie să fie de acord cu termenele și condițiile prezentului Regulament și cu Politica de confidențialitate a societății UNTOLD.

8) Campania va începe în data de 28.12.2020 ora 15:00, ora României și se va încheia la data de 30.12.2020, ora 23:59:59, ora României. („Perioada Campaniei”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării pe site.

9) Campania va fi comunicată pe site-ul [www.untold.com](http://www.untold.com) și pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului.

10) Valoarea estimată totală a premiilor acordate conform Campaniei este de 700 RON (șaptesutelei).

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

11) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice care urmăresc instrucțiunile oferite în prezentul Regulament și pe pagina de Facebook UNTOLD.

12) Este interzisă participarea minorilor sub vârsta de 18 ani. Orice răspunsuri formulate de către cei sub vârsta de 18 ani nu vor fi luate în considerare.

13) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații societății UNTOLD S.R.L. sau organizatorii evenimentului UNTOLD Festival;

- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

14) Înscrierile care nu respecta condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

15) Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

16) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- Nu au legătura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

#### **Art. 5 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie**

17) Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să respecte următorul **mecanism:**

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantul trebuie să răspundă printr-un comentariu la postarea Organizatorului de pe pagina sa oficială de Facebook: să facă o urare pentru anul 2021, iar urarea să conțină în mod obligatoriu cuvântul URSUS .

Prin comentariu participantul este de acord și înțelege Regulamentul acestei campanii. La momentul înscrierii, Participantul **este de acord** ca ID-ul de Facebook din pagina sa de profil să fie prelucrat de Organizator cu acest scop.

## **Art. 6 - Premiul și Acordarea acestuia**

18) Vor fi desemnați cei care au respectat toate instrucțiunile din Campanie, au postat un comentariu la postarea dedicată acestei Campanii și se află printre cei 10 selectați de către Organizator, în data de 30.12.2020.

19) În data de 30.12.2020, UNTOLD va desemna și informa câștigătorii pe rețeaua de socializare Facebook, în termen de 3 zile de la data finalizării Campaniei. Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina UNTOLD de pe rețeaua de socializare Facebook.

20) Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în 10 pachete a câte 24 de beri cu alcool fiecare.

21) Dacă potențialul câștigător al premiului nu poate fi contactat din motive care nu sunt din vina Organizatorului sau este contactat, dar nu oferă în 3 zile detaliile solicitate pentru a-i putea trimite premiul solicitat (respectiv să trimită un e-mail la adresa [ask@untold.com](mailto:ask@untold.com) cu numele, prenume și adresa de livrare) sau refuză să primească premiul câștigat, va pierde dreptul de a primi premiul, Organizatorul apelând la Lista de “Câștigători rezervă”, pentru a desemna un alt potențial câștigător.

22) Dacă niciunul din participanții de pe lista de “Câștigători-rezervă” nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

23) Premiul va fi livrat la adresa de livrare comunicata de Câștigător prin e-mail, în termen de 45 de zile de la data selecției, după ce Castigatorul a fost informat conform procedurii de mai sus. În cazul în care adresa furnizată Organizatorului nu este valabilă, aceasta va pierde dreptul de a solicita premiul.

24) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

## **Art. 7 – Responsabilitate**

25) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

26) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a regulilor din prezentul Regulament sau orice alte tentative care ar putea afecta derularea prezentei campanii și/sau imaginea acestei Campanii.

27) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

28) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare în datele furnizate de către Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.
- b) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului/dispozitivului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului/dispozitivului personal de pe care se face achiziționarea, înscrierea, etc.; erori date de sistemul de operare instalat pe computer; erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/dispozitivului personal; erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele înscrierii și participării la campanie);
- c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

- e) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate a Regulamentului Campaniei și/sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet, și / sau a echipamentelor de calcul, și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet/plată, și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice, și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme, și / sau defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie sau de plată.

29) Participantii acceptă în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante.

30) Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial și care va fi desemnată la tombola, în mod aleatoriu. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul castigator și fata de toti ceilalti participanti.

### **Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă**

31) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, în conformitate cu dreptul comun.

**32) Legea aplicabilă este legea română.**

### **Art. 9 – Taxe și impozite**

33) Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin. (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea numărul 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### **Art. 10. – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

34) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Prin participarea la Campanie, Participanții consimt ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale datele cu caracter personal.

35) Prezentul capitol al regulamentului se completează cu prevederile privind protecția datelor cu caracter personal din Politica de confidențialitate pe care clientul le acceptă prealabil înscrierii în Campanie. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în conformitate cu Politica de confidențialitate UNTOLD.

36) Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și scopul colectării și prelucrării sunt cele menționate în acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra căruia participanții la Campanie au consimțit în mod expres, în relația cu UNTOLD, prin acceptarea Politicii de confidențialitate.

37) Participanții au, în relație cu operatorul/împuțerniciții acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra

datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

38) Prin acceptarea prezentului Regulament, Participanții iau la cunoștința faptul că le sunt garantate drepturile prevăzute de lege, respectiv dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra acestora, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției în caz de încălcare a drepturilor lor.

### **Art. 10 – Încetarea campaniei**

39) Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

40) Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

41) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 din Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **Art. 11 - Alte Clauze**

42) Deciziile Organizatorului privind campania și promoțiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.



43) Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

44) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Campaniei.

**SEMNĂTURĂ**

**UNTOLD S.R.L.**

Reprezentant legal

**s.s. FERENŢ SEBATHAN-DOREL**