

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“UNDER21”

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei

Campania “UNDER21” este organizată și desfășurată în comun de către societățile din cadrul grupului UNTOLD UNIVERSE, respectiv:

- Organizatorul Festivalului UNTOLD 2023 prin Untold Production SRL, cu sediul în Mun. Cluj-Napoca, Eremia Grigorescu, nr. 122A, jud. Cluj, înmatriculată în Registrul Comerțului cu nr. J12/5129/2021, având Cod de Înregistrare Fiscală 45114420, organizează Festivalul UNTOLD care va avea loc în Cluj-Napoca în perioada 3-6 August 2023;
- Organizatorul Festivalului NEVERSEA 2023 prin NEVERSEA SRL, cu sediul în Mun. Cluj-Napoca, Eremia Grigorescu, nr. 122A, jud. Cluj, înregistrată în Registrul Comerțului de pe langa Tribunalul Cluj cu nr. J12/183/2017, având Cod de Înregistrare Fiscală RO 36944344, organizează Festivalul NEVERSEA care va avea loc în Constanța în perioada 6-9 Iulie 2023;
- Organizatorul Festivalului MASSIF 2023 prin MASSIF ESTATE S.R.L, cu sediul în Mun. Cluj-Napoca, Eremia Grigorescu, nr. 122A, jud. Cluj, fiind înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/5924/07.12.2021, având Cod de Înregistrare Fiscală 45318331, organizează Festivalul MASSIF care va avea loc în Poiana Brașov în perioada 3-5 Martie 2023;

denumite în continuare singular “UNTOLD”, “NEVERSEA” și “MASSIF” și împreună “**Organizatorii**”.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) și sunt de acord cu Politica de confidențialitate a societăților organizatoare, pe care le puteți accesa oricând pe site-urile www.untold.com, www.neversea.com și www.bemassif.com la secțiunea Politica de confidențialitate. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-urile Organizatorilor la secțiunea INFO.

Organizatorii își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute mai sus.

Art. 2 – Temeiul legal

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

Înscrierea în Campanie se face în mod automat, pentru acele persoane cu vârsta sub 21 de ani care sunt înscrise la o formă de învățământ din România și care pot face dovada înrolării la o formă de învățământ din România prin prezentarea unui document care să ateste acest fapt (carnet, adeverință. etc.) și cartea de identitate pentru a putea verifica numele și vârsta persoanei și care au achiziționat în perioada 14-31

Decembrie un bilet la unul dintre cele trei Festivaluri sau un pachet de participare la două sau mai multe dintre festivaluri. Persoanele care au achiziționat un pachet Combo care permite accesul la toate festivalurile sau la oricare doua dintre cele trei festivaluri va intra în tragerea la sorți a fiecărui Organizator. Fiecare Organizator va organiza propria tragere la sorți și va desemna câte 5 câștigători.

Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți prin intermediul platformei <https://random.org>. De asemenea, participanții trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament și cu Politica de confidențialitate a societăților organizatoare.

Campania va începe în data de 14.12.2022 ora 18:00, ora României și se va încheia la data de 31.12.2022, ora 18:00, ora României. („Perioada Campaniei”). Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării pe site.

Campania va fi comunicată pe site-urile Organizatorilor și pe paginile oficiale de Instagram și/sau Facebook ale acestora.

Valoarea estimată totală a premiilor acordate conform Campaniei este de 15000RON (respectiv 5000 RON per Organizator).

Art. 4 - Dreptul de participare

Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice care urmăresc instrucțiunile oferite în prezentul Regulament și pe pagina de Instagram/Facebook și sunt de acord cu condițiile prezentului Regulament.

Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- persoanele care nu au fost de acord cu prezentul Regulament
- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.
- angajații societăților NEVERSEA S.R.L., UNTOLD PRODUCTION SRL și MASSIF ESTATE SRL.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Înscrierile care nu respecta condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;

- Nu au legatura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie **să respecte mecanismul descris la art. 3 pct.7 și să fie de acord cu prezentul Regulament.**

Art. 6 - Premiul și Acordarea acestuia

Premiul constă în 5 premii acordate de către fiecare Organizator în parte pentru fiecare festival – respectiv vor fi selectate prin tragere la sorți câte 5 persoane de către fiecare Organizator, dintre cei care au cumparat un bilet sau un pachet in campania UNDER21 in perioada 14-31 decembrie 2022, care vor fi recompensați cu echivalentul sumei achitate pe achiziția de bilet sau pachet la Festivaluri.

Va fi desemnat câștigător cel/cea care a respectat toate instrucțiunile din Campanie și a fost selectat la tragerea la sorți din data de 09.01.2023 prin intermediul aplicației <https://random.org>.

În ziua extragerii, fiecare Organizator în parte va alege în mod aleatoriu prin tragere la sorți câștigătorii și apoi îi va informa prin e-mail, în ziua extragerii.

Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în articolele enumerate la art 7) pasul 1. La data extragerii câștigătorii vor fi contactați în vederea comunicării informațiilor necesare transmiterii premiului, urmând ca premiul să fie trimis în termen de 10 zile de la data comunicării complete a informațiilor solicitate de către Organizatori.

Dacă potențialul câștigător al premiului nu poate fi contactat din motive care nu sunt din vina Organizatorului sau este contactat, dar nu oferă în 3 zile detaliile solicitate pentru a-i putea trimite premiul solicitat sau refuză să primească premiul câștigat, va pierde dreptul de a primi premiul.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de alte cheltuieli directe sau indirecte suplimentare de către Organizator, însă aceștia vor suporta individual orice alte cheltuieli în afara celor suportate de către Organizator conform art. 7.1. Nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

Art. 7 – Responsabilitate

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea și nu vor fi numiți parte în niciun fel de litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.

Organizatorii sunt îndreptățit sa ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului acordat, cat și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

În eventualitatea unei incertitudini legate de validitatea documentelor trimise de Participanți, în vederea înscrierii la aceasta campanie, decizia Organizatorilor este definitivă. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare în datele furnizate de către participanți; lipsa de corectitudine a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților să se asigure că acestea au fost menționate corect.
- Blocarea adresei de e-mail a Participantului sau orice neregulă cu privire la aceasta;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie sau nu îndeplinesc condițiile Campaniei, dacă aceasta incapacitate sau neîndeplinire a condițiilor se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorilor;
- Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.
- Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei și sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, sau transmise cu întârziere din cauza participanților, nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorilor, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe pagina web.

Participantii accepta în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori în ceea ce privește modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei și premiile acordate, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorii Concursului vor acorda premiile persoanelor care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către castigator. Organizatorii sunt eliberați de orice obligație față de Participant.

Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă

Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorilor, în conformitate cu dreptul comun

Legea aplicabilă este legea română.

Art. 9 - Taxe și impozite

Organizatorii se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art. 10. - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, și în conformitate cu politica oficială de confidențialitate disponibile pe website-urile Organizatorilor.. Participantii au posibilitatea de a-și exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor

cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la organizator și/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informații despre produse, servicii și activități ale Organizatorilor și/sau ale partenerilor săi precum și in scopul efectuării de către Organizatori, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile partenerilor, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și scopul colectării și prelucrării sunt cele menționate în acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campanie au consimțit în mod expres, în relația cu Organizatorii, prin acceptarea Politicii oficiale de confidențialitate.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Neversea va prelucra datele personale ale participanților în scopul desfășurării Campaniei conform prezentului Regulament, cu respectarea legislației aplicabile, în special a Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

Prin acceptarea prezentului Regulament, Participanții iau la cunoștință faptul că le sunt garantate drepturile prevăzute de lege, respectiv dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra acestora, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției în caz de încălcare a drepturilor lor.

Art. 11 – Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forta majora.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forta majora, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

În cazul în care oricare dintre Organizatori va amâna desfășurarea festivalului, atunci biletele acordate în baza promoției vor rămâne valabile pentru ediția amânată, însă posesorii acestor bilete nu pot cere contravaloarea acestora în bani.

Art. 12 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorilor privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

Data publicării: 14.12.2022.